

LA CAPITAL IMPARABLE

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

2024-2027

Símbolo

Artesanías

amate



Gobierno

Una capital de vanguardia

El pasar de la historia que ha logrado posicionar a Puebla como una de las capitales más grandes



Turismo

Ciudad destino Arcos que delimitan la ciudad y dan la bienvenida



Arquitectura

Pasado fuerte. **Puebla del Futuro** La importancia de los cimientos y la historia pobana



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Innovación

Futuro Glorioso Equilibrio, Armonía, Futuro, Crecimiento, Creación

Logotipo

Versión 1



LA CAPITAL IMPARABLE

Versión 2



LA CAPITAL IMPARABLE

Logotipo sobre color Uso Principal

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

















Logotipo sobre color

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal





















Logotipo monocromático

Esta aplicación permite una mayor variedad de usos de la marca.

Se puede utilizar a un 25% de opacidad a color sobre fondos claros o a la misma proporción en color blanco, en caso de aplicarlo sobre plastas de color.





















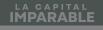












Marca de Agua

Se puede utilizar a un 25% de opacidad a color sobre fondos claros o a la misma proporción en color blanco, en caso de aplicarlo sobre plastas de color.









Positivo



LA CAPITAL
IMPARABLE

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe usarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Negativo





Logotipo Versión Secundaria

Versión vertical



GOBIERNO DE LA CIUDAD



Logotipo Versión Secundaria



Versión horizontal



Versión vertical





Versión 2

Logotipo sobre color

VERSION 2

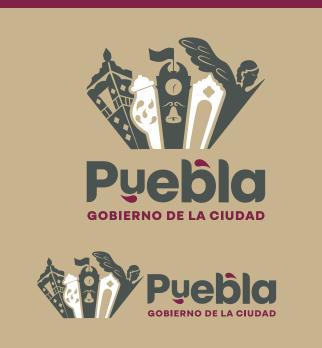


Siempre que sea posible, se aplicará la marca en su versión principal.













Logotipo sobre color

Siempre que sea posible, se aplicará la marca en su versión principal.

VERSIÓN 2





































Logotipo monocromático

Esta aplicación permite una mayor variedad de usos de la marca.

Se puede utilizar a un 25% de opacidad a color sobre fondos claros o a la misma proporción en color blanco, en caso de aplicarlo sobre plastas de color.









































Marca de agua

Se puede utilizar a un 25% de opacidad a color sobre fondos claros o a la misma proporción en color blanco, en caso de aplicarlo sobre plastas de color.

















Positivo





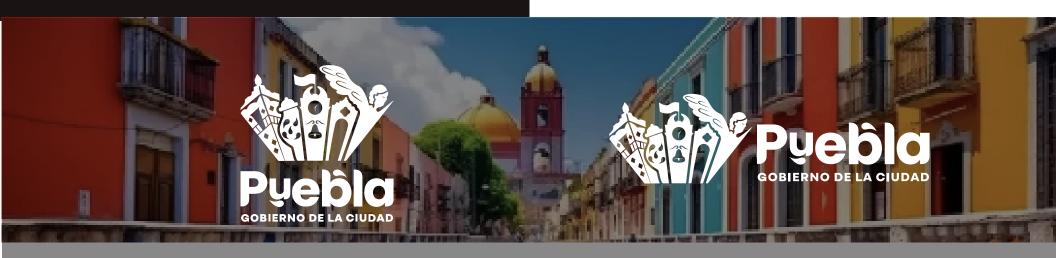
La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe usarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Negativo







Slogan sobre color











THE CAPITAL IMPARABLE













Colores

PANTONE 216 C

HEX:7d2447

C: 34 R: 125

M:92 G:36

Y: 38 B: 71

K: 39

PANTONE Cool Gray 10 U

HEX: 828386

PANTONE P 176-14 C

HEX:4a5350

C: 67 R: 74

M:48 G:83

Y: 53 B: 80

K: 45

PANTONE 4525 U

Colores Secundarios*

*Utilizado solamente para temas de reproducción de materiales y mejorar contraste de imagen

PANTONE 7421 C

HEX:671C33

C: 36 R: 103

M:93 G:28

Y: 48 B: 51

K: 54

PANTONE P 64-16 C

HEX:6f1728

C: 31 R: 111

M:100 G:23

Y: 67 B: 40

K: 44

PANTONE P 72-16 C

HEX:6f1728

C: 27 R: 134

M:100 G:25

Y: 43 B: 67

K: 30

Tipografías

ACI Poppins

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!".\$%&/()=?¿;;

AaTrueno

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!".\\$%&/()=?¿;:

Aa Mozaic GEO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!".\$%&/()=?¿;:

Elementos









Elementos











